



**KARL  
MARX  
STRASSE**

WAS DENKST DU?



**01** Vorgehensweise

**02** Ergebnisse

**03** Auswertung

**04** Potenziale

**01**



3rd party ad content

Home / Neukölln / Neukölln: Online-Umfrage zur Zukunft der Karl-Marx-Straße gestartet

# Neukölln: Online-Umfrage zur Zukunft der Karl-Marx-Straße gestartet

Die Karl-Marx-Straße soll besser vermarktet werden. Dafür sollen Anwohner an einer Umfrage teilnehmen. Auch Preise sind ausgelobt.

BLZ

23.10.2024 | 16:52 Uhr



Emmanuele Contini



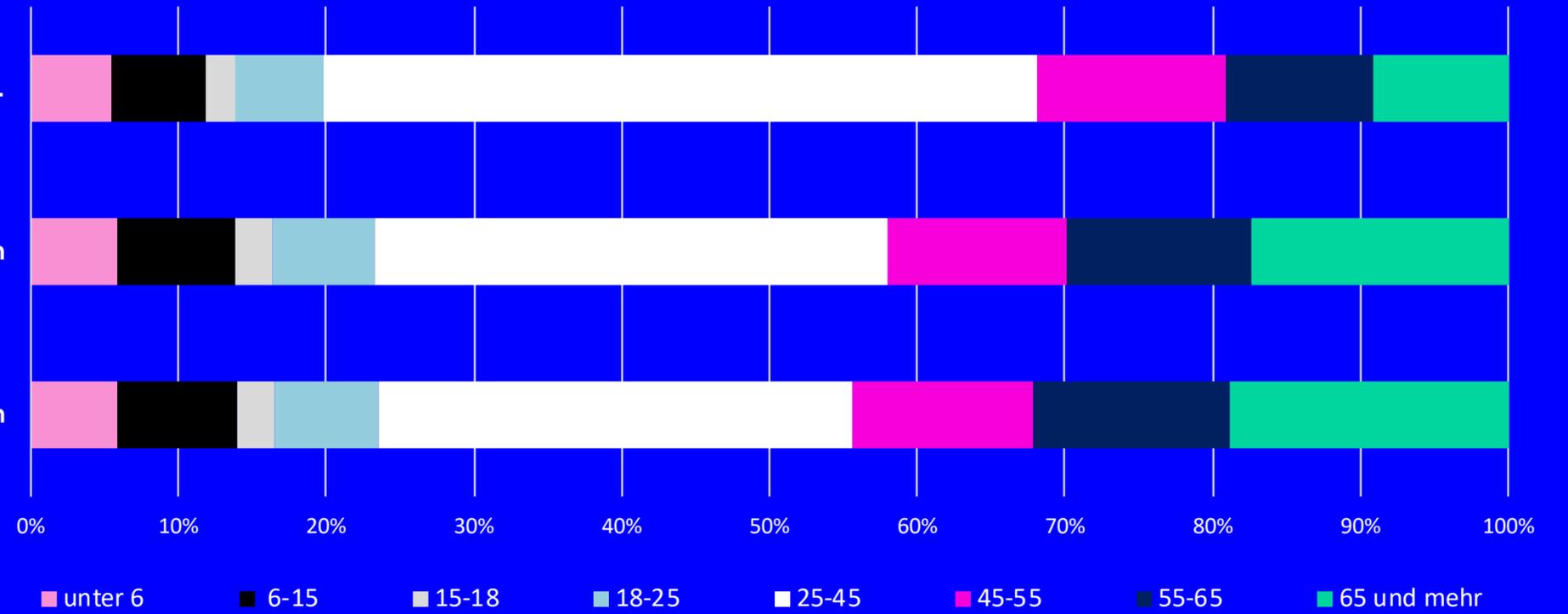


»Was wir  
bisher  
wissen.«

Zentrum Karl-Marx-Str.

Neukölln

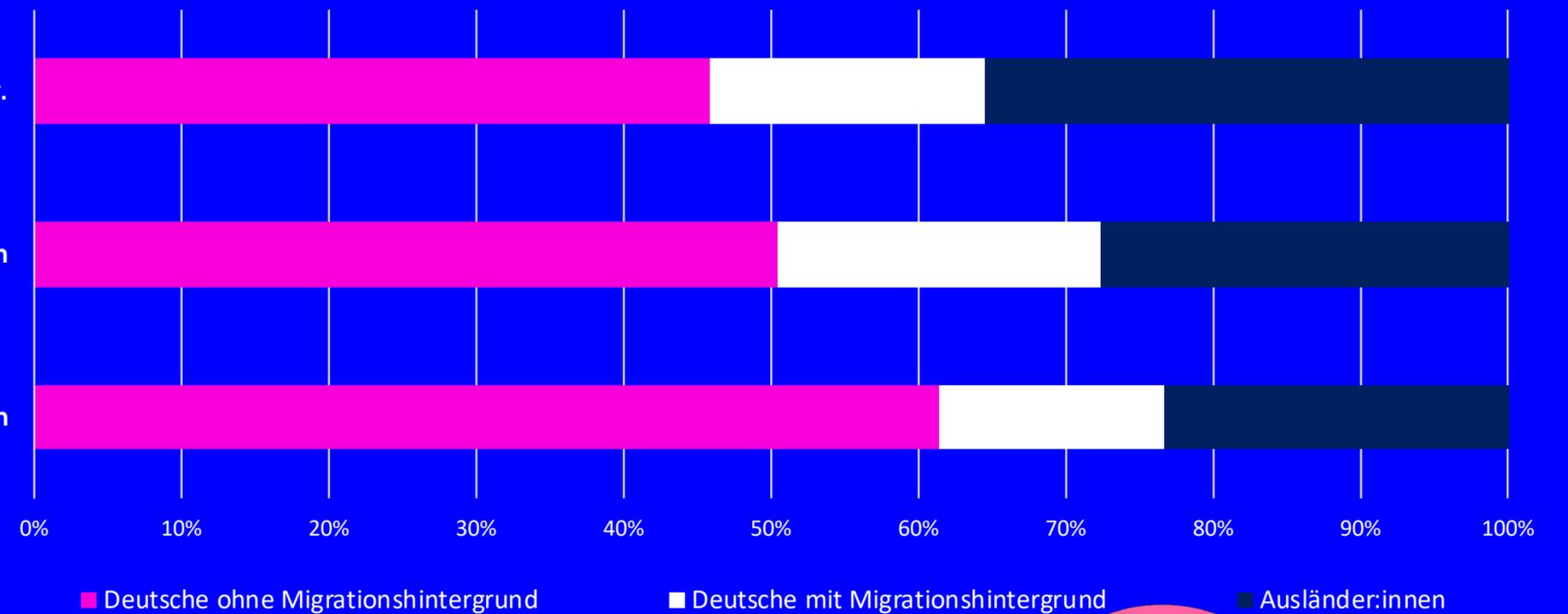
Berlin



Zentrum Karl-Marx-Str.

Neukölln

Berlin

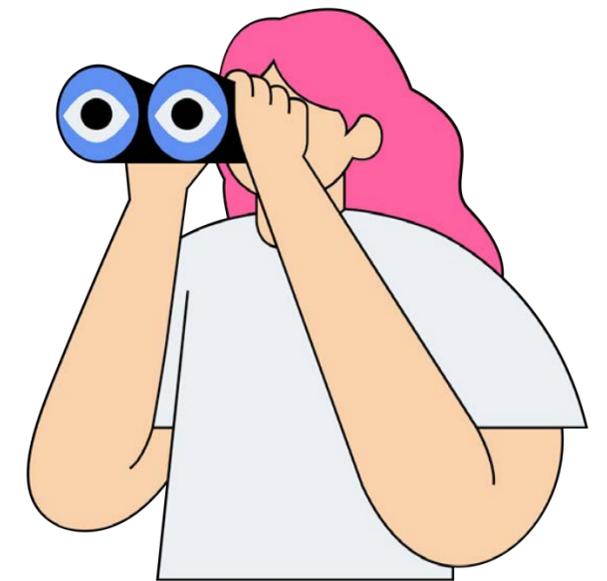


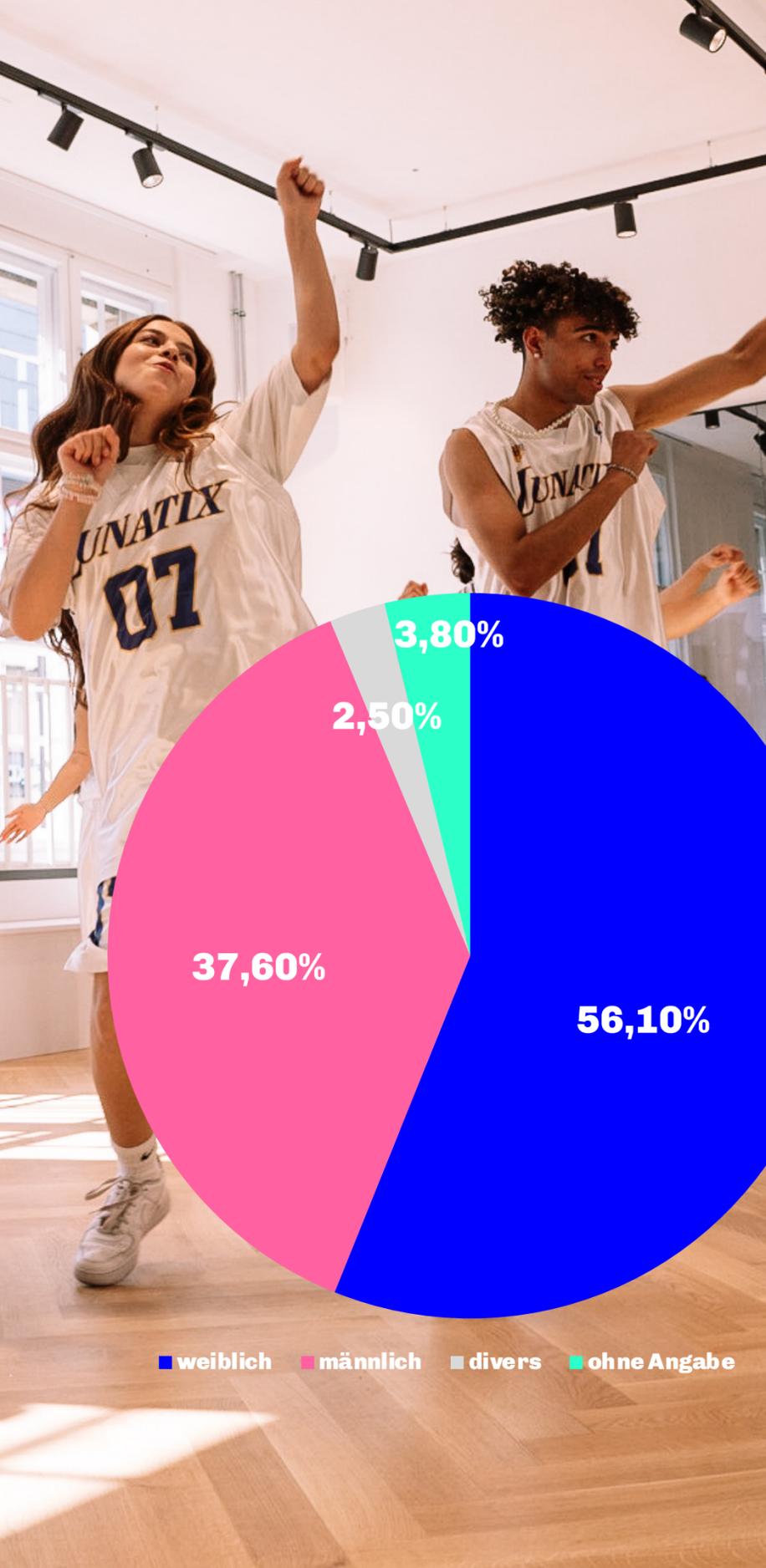
**Ergebnisse**

**02**

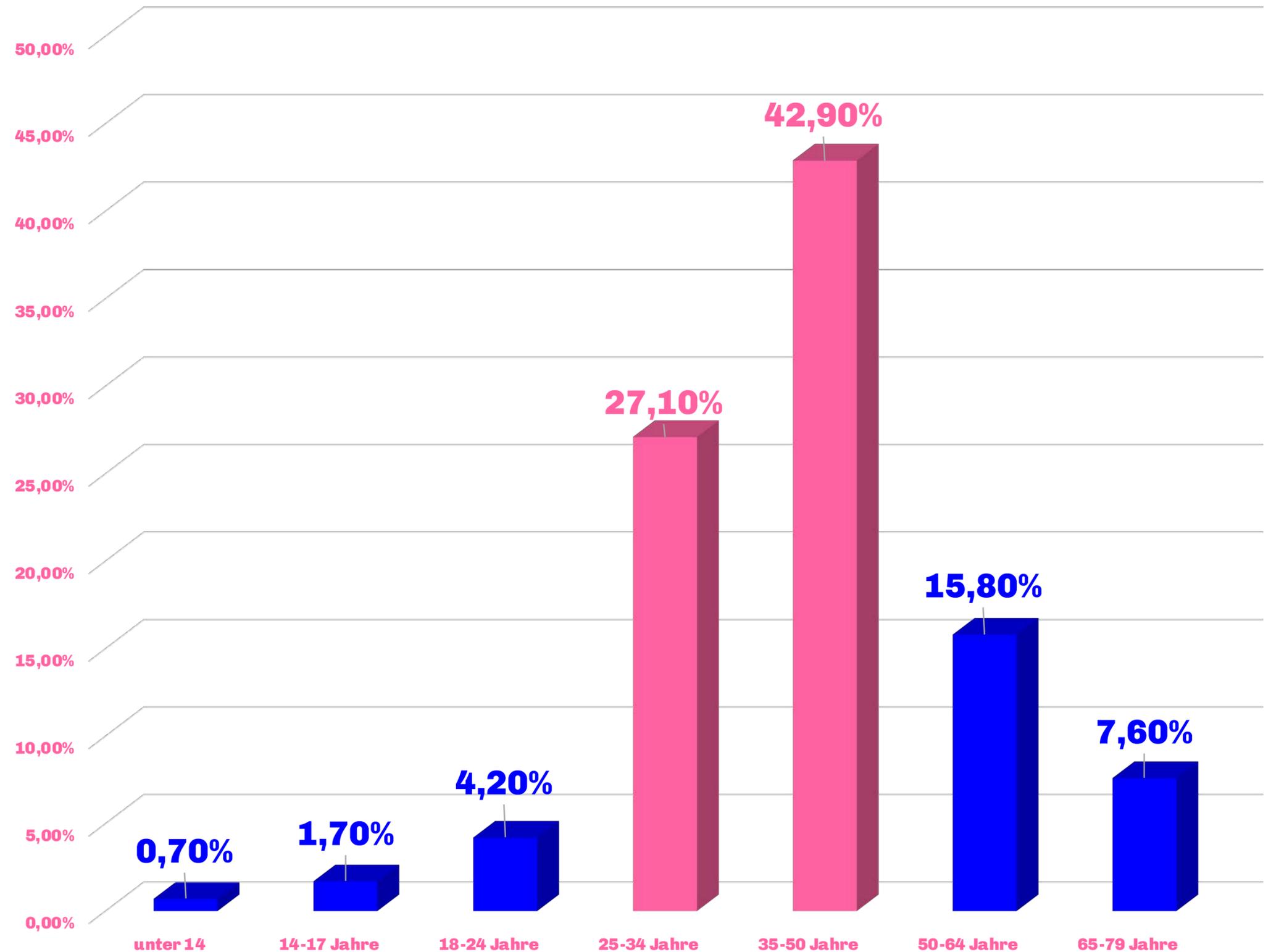
**31 Tage Laufzeit**  
**4x Verteiltage**  
**+8 Online-Artikel**  
**10 Tage Instagramwerbung**  
**+7 Multiplikator:innen**

**746 Teilnehmer:innen**  
**71% Beendigung d. Umfrage**

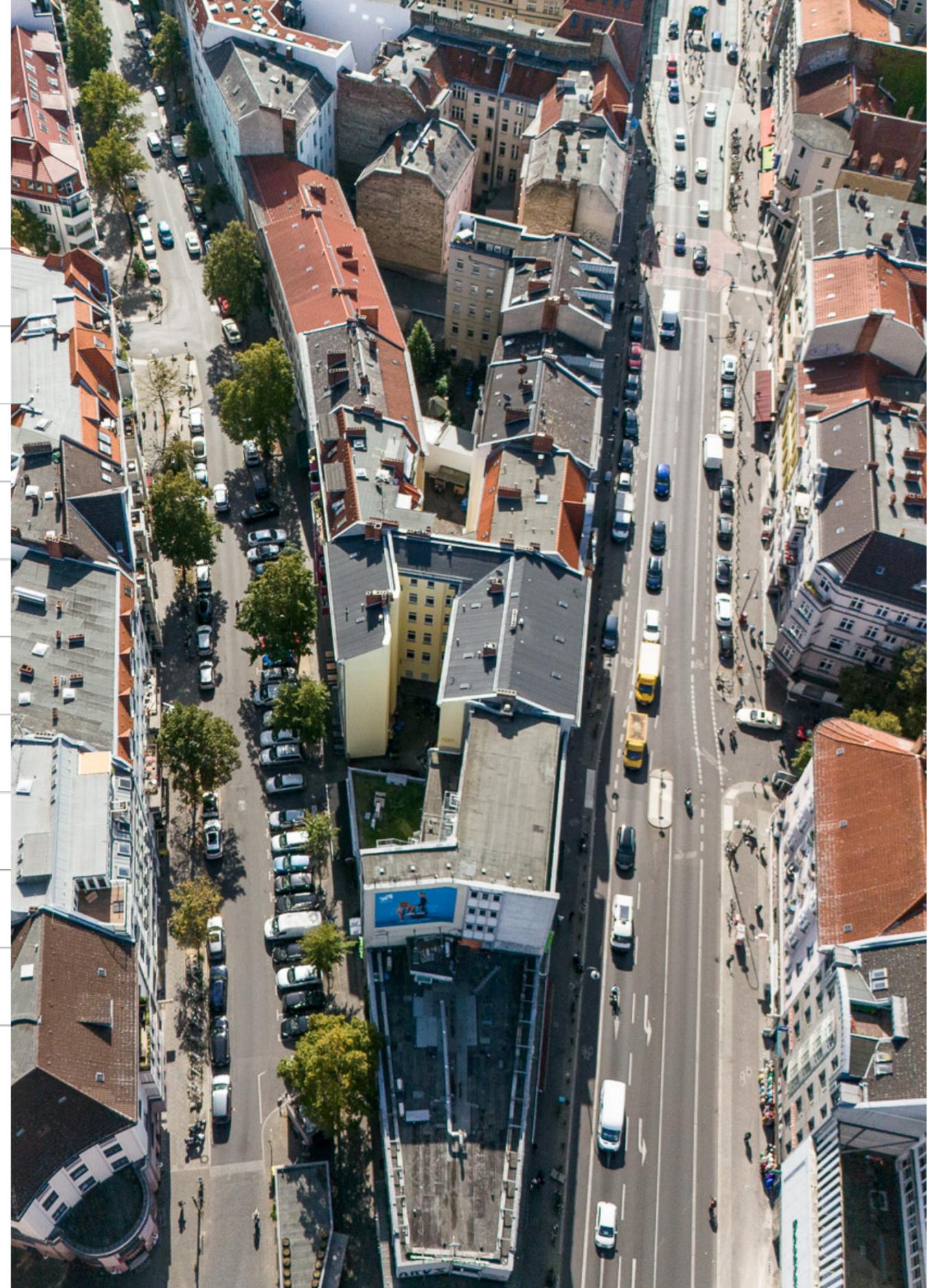
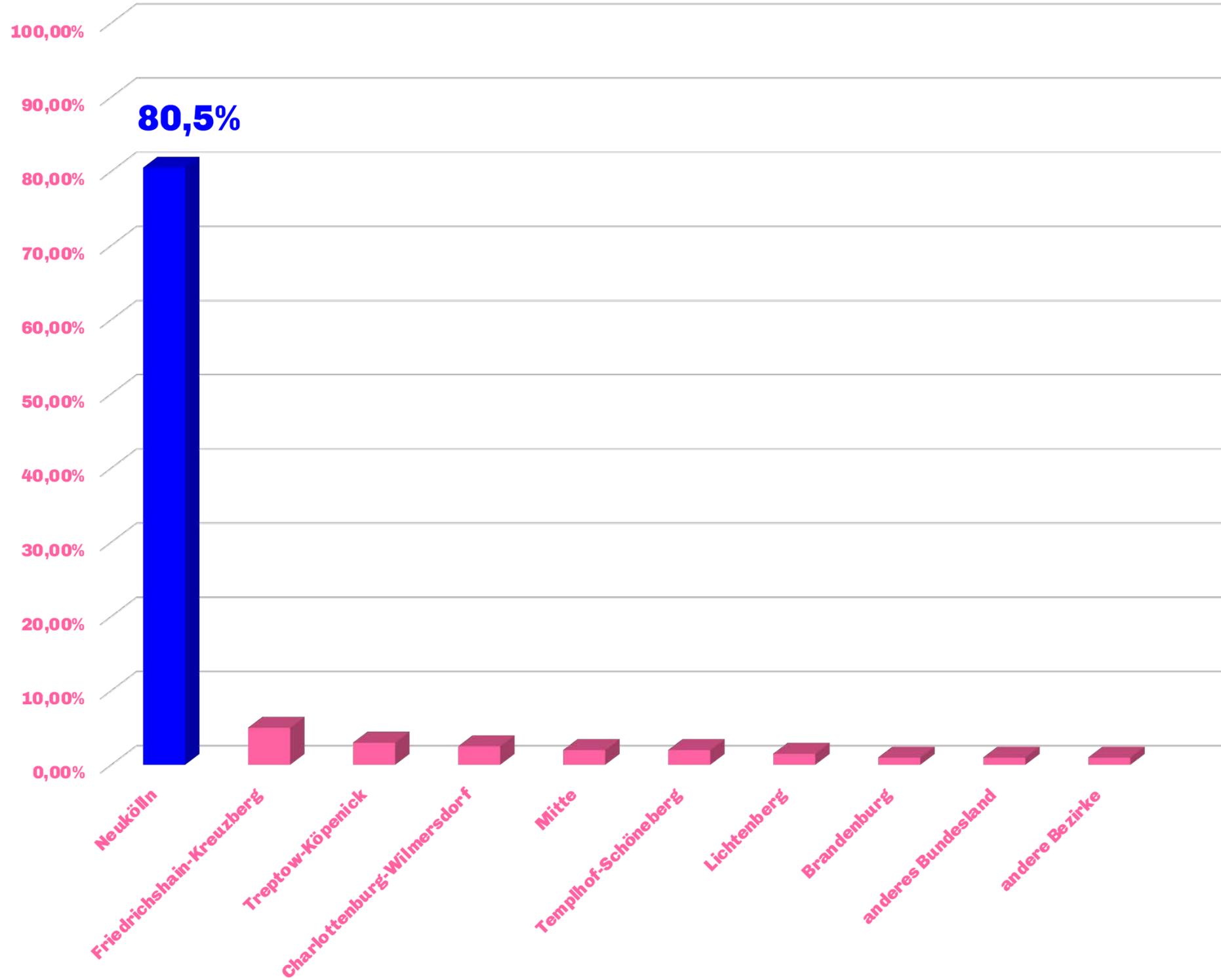




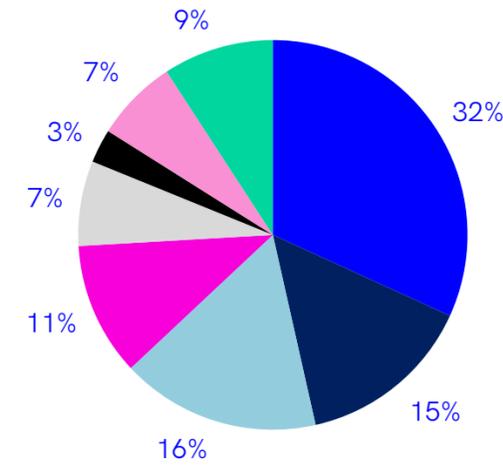
# Die Teilnehmer:innen



# Wohnort Teilnehmer:innen



# Warum bist du meistens auf der Karl-Marx-Str.?



- zum Einkaufen
- zum Shoppen
- zum Essen
- für Kultur
- für Freizeitaktivitäten
- für Bildung
- zum Freunde treffen
- Sonstiges

**Antworten absolut**

Sonstiges

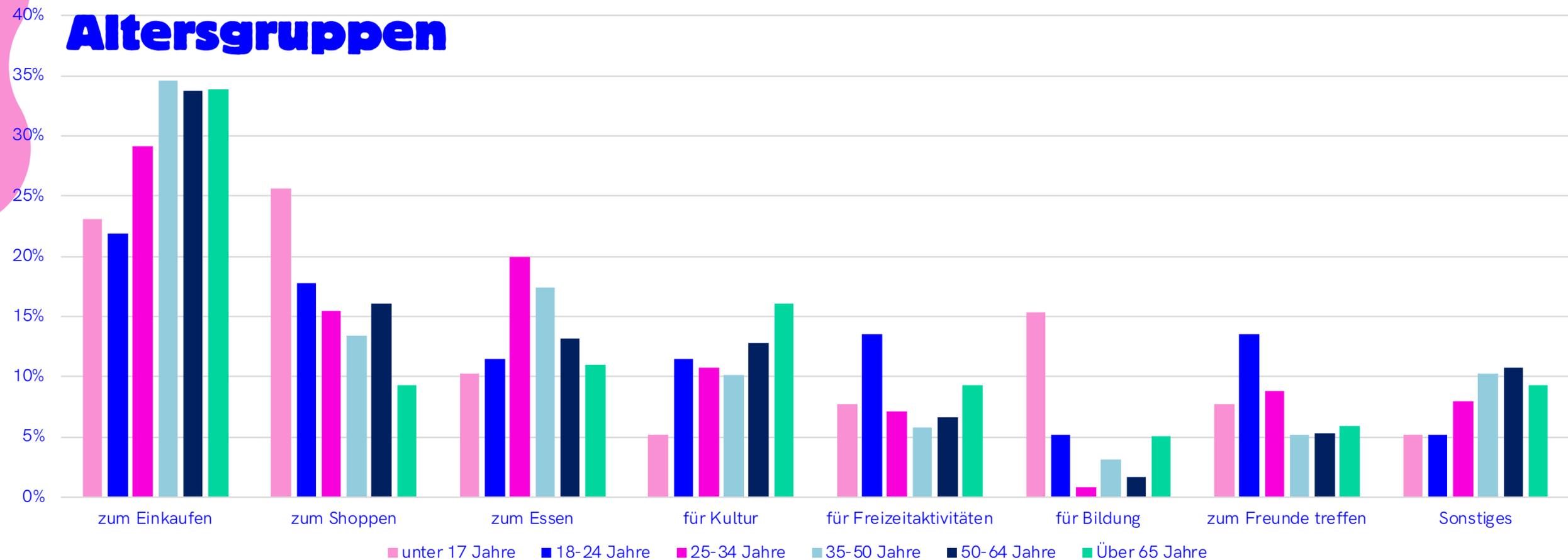
Arbeit

Arzt-  
besuche

Mobilität

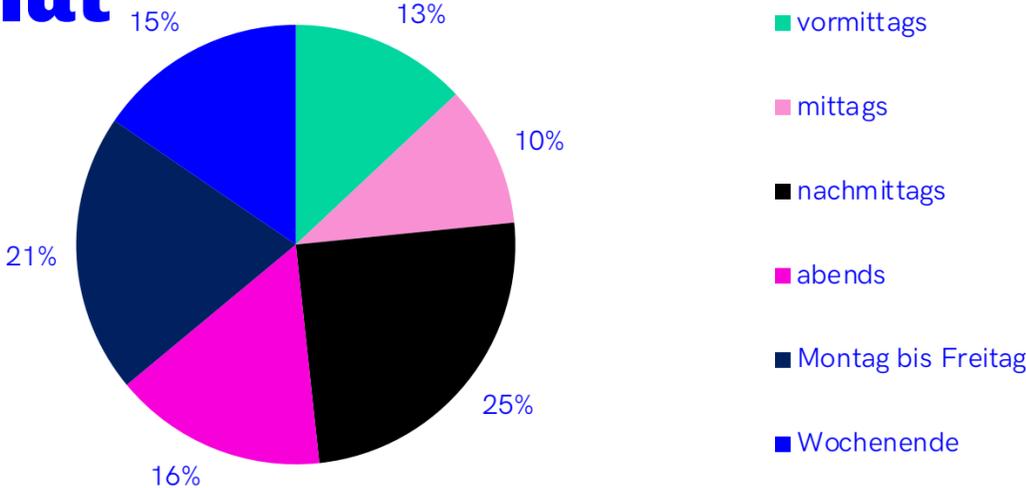
Wohnen

## Antworten nach Altersgruppen

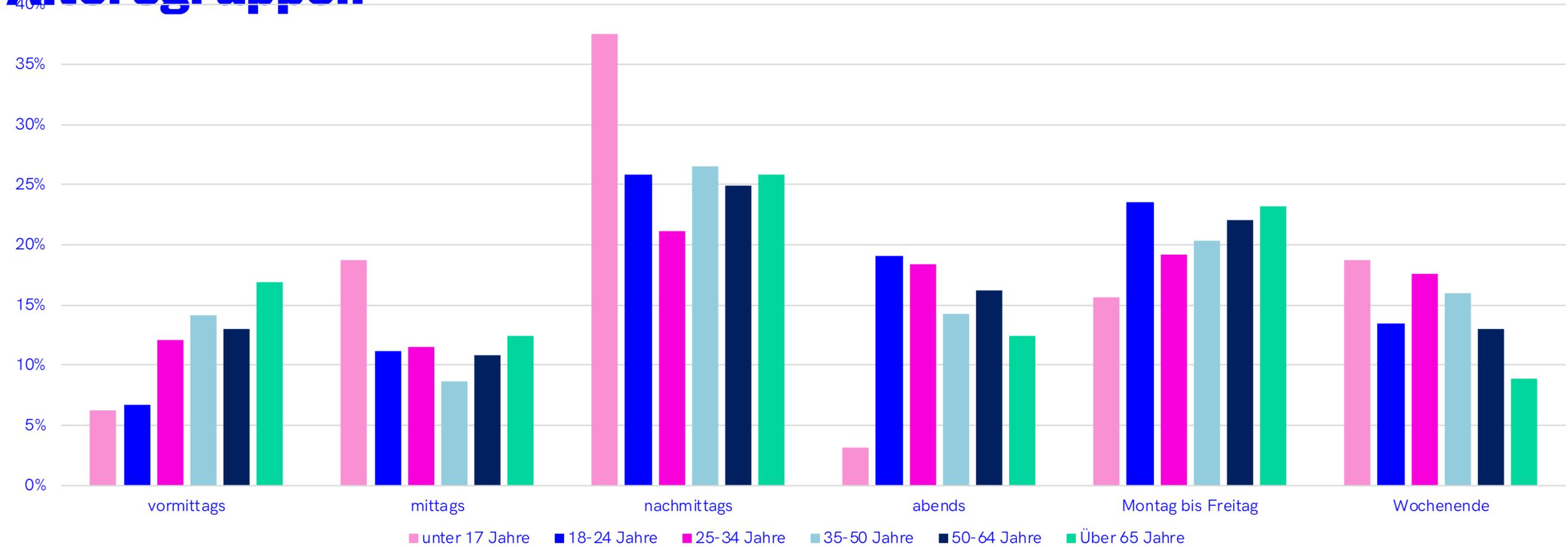


# Wann nutzt du die Karl-Marx-Str. am häufigsten

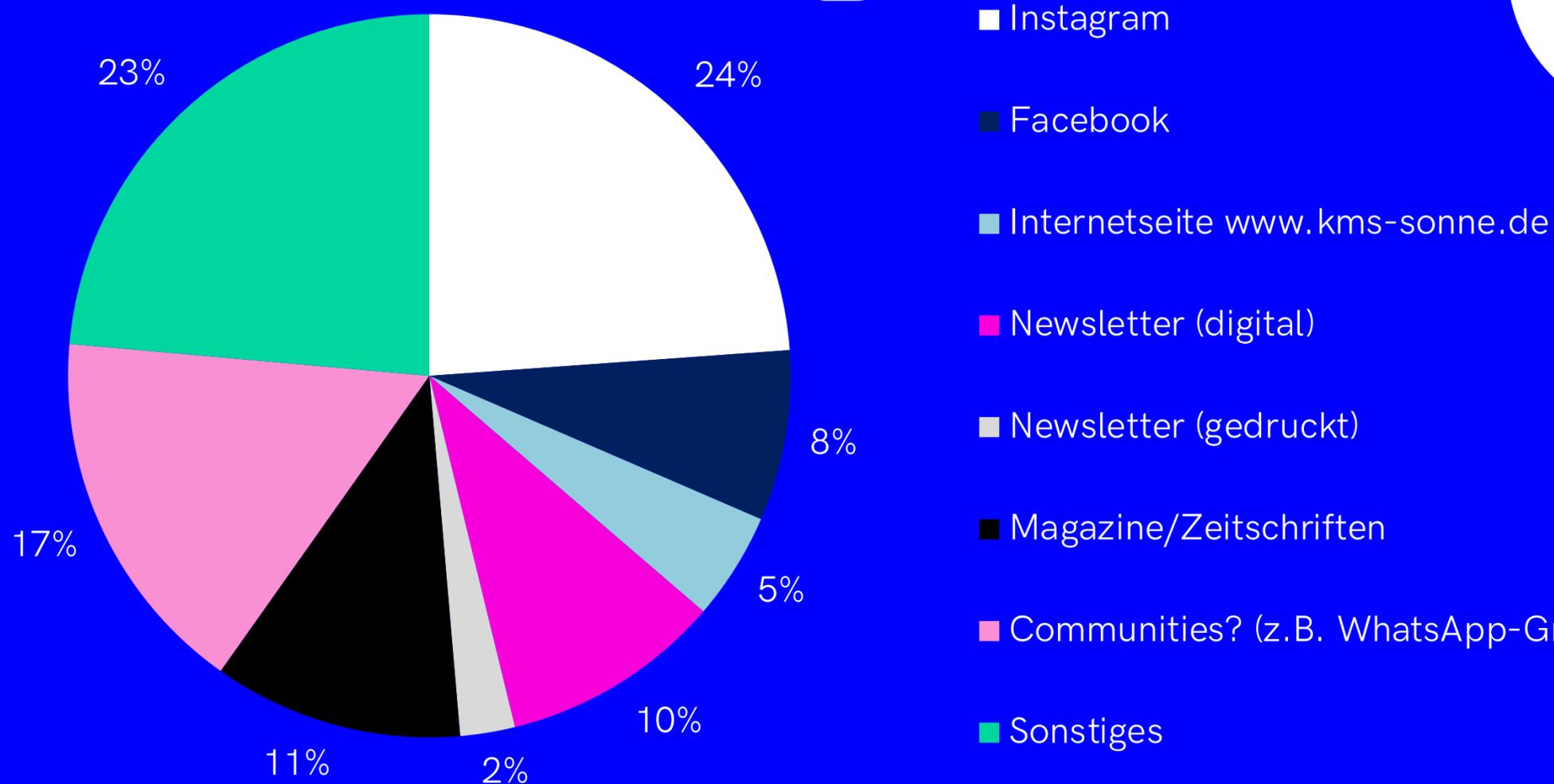
## Antworten absolut



## Antworten nach Altersgruppen



# Wie informierst du dich über Angebote und Veranstaltungen?



## Antworten im Bereich Sonstiges

Sonstige gedruckte Medien (Zeitungen, Flyer, Plakate...)

Sonstige Online Plattformen (Webseiten, Google...)

Persoenliche Netzwerke (Familie, Freunde, Bekannte...)

**Was findest du  
besonders an der  
Karl-Marx-  
Straße? Was  
macht für dich  
die Karl-Marx-  
Straße aus?**

**Kategorien der  
Antworten:**

**Vielfalt  
und  
Diversität**

**Lebendig-  
keit und  
Trubel**

**Infrastruktur  
und  
Umgebung**

**Lärm,  
Müll,  
Chaos**

**Ästhetik,  
Atmosphäre,  
Charakter**



# Kategorien und ihre Bedeutung?

## **Vielfalt und Diversität**

Multikulturalität, Vielfalt der Menschen, Vielfalt der Angebote, Diversität in den Geschäften und der Bevölkerung, internationale Atmosphäre.

## **Lebendigkeit und Trubel**

Belebte Straßen, rege Aktivität, geschäftiges Treiben, quirlige Atmosphäre, Urbanität, spannende Mischung.

## **Lärm, Müll, Chaos**

Lärm, Verschmutzung, Müll, Unordnung, chaotische Atmosphäre, zu viele Autos, Drogenproblematik, dreckige Straßen, gefährliche Umgebung.

## **Infrastruktur und Umgebung**

Verkehrsverhältnisse, Fahrradwege, Baustellen, Einkaufsmöglichkeiten, Versorgung, öffentliche Verkehrsmittel, Straßenbau

## **Ästhetik, Atmosphäre und Charakter**

Ästhetische Wahrnehmung, Charakter der Straße, stimmungsvolle oder angenehme Atmosphäre, nostalgische Wahrnehmung, positive oder negative ästhetische Eindrücke.

# Häufigkeiten in der Altersklasse

## 14-24:

47 Nennungen  
insgesamt

**Lebendigkeit  
und Trubel,  
12 Nennungen**

**Lärm, Müll,  
Chaos,  
9 Nennungen**

**Infrastruktur  
und Umgebung,  
6 Nennungen**

**Ästhetik,  
Atmosphäre,  
Charakter,  
3 Nennungen**

**„Mentalität und  
Menschen gefallen  
mir“**

**Vielfalt  
und  
Diversität**

**17  
Nennungen**

**„Immer voll,  
Schulweg.“**

**„die Karl-Marx-  
Straße ist für mich  
Sinnbild von  
Großstadt und Berlin“**

**„viele  
verschiedene  
Läden, die allesamt  
unterschiedlich  
sind“**

# Häufigkeiten in der Altersklasse

## 25-34:

78 Nennungen  
insgesamt

**Lebendigkeit  
und Trubel,**  
20  
Nennungen

**Lärm,  
MÜll,  
Chaos,**  
17 Nennungen

**Infrastruktur  
und  
Umgebung,**  
12  
Nennungen

**Ästhetik,  
Atmosphäre,  
Charakter,**  
5 Nennungen

„bunte Mischung  
kulturell und  
sozial.“

## Vielfalt und Diversität

24  
Nennungen

„Ich genieße das  
gesellige Chaos, den  
Mix aus Sprachen,  
Kleidungsstilen,  
Essensgerüchen und  
verschiedensten  
Läden.“

„Leute, die  
 Fassaden, der  
Vibe.“

„positives Gewusel  
– Mischung aus  
Kulinarik, Einkauf,  
Kultur und  
infrastruktur.“

# Häufigkeiten in der Altersklasse

## 35-50:

85 Nennungen  
insgesamt

Lebendigkeit  
und Trubel,  
19  
Nennungen

Lärm,  
MÜLL,  
Chaos,  
17 Nennungen

Infrastruktur  
und Umgebung,  
16 Nennungen

Ästhetik,  
Atmosphäre,  
Charakter,  
10 Nennungen

„Die ist bunt, voll  
und laut, im Guten  
wie im Schlechten.  
Man kann hier alles  
erleben..“

### Vielfalt und Diversität

23  
Nennungen

„voll, vermüllt, zu  
viele Autos.“

„die Geschäftigkeit  
und Diversität ist  
ansteckend und  
gibt Energie.“

„Kurze Wege, viele  
Einkaufsmöglichkeiten  
, Kultur, Cafes.“

# Häufigkeiten in der Altersklasse

## 50-65:

122 nennungen  
insgesamt

„die  
Bevölkerungsmischung  
und die  
Sprachenvielfalt.“

### Vielfalt und Diversität

39  
Nennungen

„Mischung von  
Einkaufen, Rathaus,  
Bücherei,  
Gastronomie.“

„leider zu viel Müll  
und Baustellen,  
wenige  
Sitzgelegenheiten,  
zu viel  
Autoverkehr.“

„Einzelhandelsgeschäfte  
statt langweiliger  
gibt-es-überall-ketten.“

Lärm,  
Müll,  
Chaos,  
28 Nennungen

Lebendigkeit  
und Trubel,  
23 Nennungen

Infrastrukt  
ur und  
Umgebung,  
20  
Nennungen

Ästhetik,  
Atmosphäre,  
Charakter,  
12 Nennungen

# Häufigkeiten in der Altersklasse 66-79:

91 Nennungen  
insgesamt

„die Mischung von  
kleinen und großen  
Läden.“

## Vielfalt und Diversität

Lärm,  
Müll,  
Chaos,  
22 Nennungen

„tostlose Straße,  
kaum grün, ein  
graues Allerlei.“

Lebendigkeit  
und Trubel,  
18 Nennungen

Infrastrukt  
r und  
Umgebung,  
18  
Nennungen

„in vielen Bereichen  
ist die KMS eine  
laute  
Verkehrsschlucht.“

Ästhetik,  
Atmosphäre,  
Charakter,  
8 Nennungen

25  
Nennungen

„die vielen  
unterschiedlichen  
Nationen und junge  
Menschen.“

# Zusammenfassung aller Altersklassen

**Vielfalt und  
Diversität: für alle  
bedeutsam,  
besonders hoher  
Anteil bei 14-24- und  
25-34-jährigen**

**Lärm, Müll, Chaos:  
starke Wahrnehmung  
bei 50-65- und 65-79-  
jährigen**

**Infrastruktur und  
Umgebung:  
gleichmäßige verteilung,  
Betonung durch ältere**